

3

Sinn

3



3

das kartenheft.
Geschäftsmodell

3

? **Sinn** Frage !

Produkte und Dienstleistungen erfüllen Bedürfnisse und rufen unterschiedliche Nebenwirkungen hervor. Für Unternehmen ist es daher notwendig, sich ebenfalls über den (gesellschaftlichen) Sinn ihrer Produkte/Dienstleistungen im Klaren zu sein.

Geht es zum Beispiel um Mobilität (Öffentlicher Nahverkehr/Produktion von PKW), um Gesundheit (ökologische Produkte) oder um die Lösung von gesellschaftlichen Problemen (Vergabe von Kleinstkrediten/Nobelpreisträger Yunus)? Der Sinn vieler Dienstleistungen und Produkte kann und sollte kritisch durchleuchtet werden. Ebenso die beabsichtigten und unbeabsichtigten Nebenwirkungen. Dabei wird der Sinn aus verschiedenen Perspektiven sehr unterschiedlich wahrgenommen. Dieser Sinn sollte in allen relevanten Unternehmensprozessen ausgestaltet werden.

Beispiel

„**Lebensrisiken** gemeinsam tragen und damit die eigene Existenz gegenüber Unwägbarkeiten absichern.“